**ISS GUT!**

**Fachmesse für Gastgewerbe**

**und Ernährungshandwerk**

**2. bis 4. November 2025**

Leipzig, 15.10.2025

**Soziale Verantwortung im Glas und auf dem stillen Örtchen: Viva con Agua bringt Social Business auf die ISS GUT! 2025**

**Wie gelingt soziale Verantwortung im Gastgewerbe – glaubwürdig, wirtschaftlich und mit Wirkung?** **Eine mögliche Antwort liefert Viva con Agua: Gemeinsam mit der Goldeimer gGmbH zeigt der Verein auf der** **ISS GUT! 2025 in Leipzig, wie Social Business in Gastronomie, Hotellerie und Foodservice konkret funktioniert – mit Produkten, die gesellschaftlichen Wandel und nachhaltigen Genuss vereinen.**

### Social Business: Ein Modell mit Wirkung – auch im Gastgewerbe

Immer mehr Betriebe suchen nach Lösungen, um ökologische und soziale Verantwortung glaubhaft in ihr Tagesgeschäft zu integrieren. Social Businesses wie Viva con Agua verbinden wirtschaftliches Handeln mit gemeinnützigem Impact: **Über den Verkauf von Alltagsprodukten wie Mineralwasser, Toilettenpapier oder Wasserspendern fließen Mittel direkt in internationale Trinkwasser-, Sanitär- und Hygieneprojekte (WASH).**

Viva con Agua ist weltweit aktiv – gemeinsam mit Partnerorganisationen unter anderem in Äthiopien, Uganda, Südafrika und Nepal. Im Jahr 2024 konnte die Organisation über **2,18 Millionen Euro für Wasserprojekte** bereitstellen – darunter ein mobiles Brunnenbohrgerät in Äthiopien, mit dem rund **10.000 Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser** erhielten.

### Produkte mit Haltung: Mineralwasser, Spender & Goldeimer

Für den Außer-Haus-Markt bietet Viva con Agua eine wachsende Produktfamilie mit doppeltem Mehrwert:

* **Viva con Agua Mineralwasser**
Das soziale Flaschenwasser bringt Wirkung auf den Tisch – jede Flasche unterstützt Wasserprojekte weltweit.

2024 wurden über 39,7 Millionen Flaschen verkauft – ein Rekordwert.

* **Viva con Agua Wasserspender (Kooperation mit BRITA)**
Die nachhaltige Lösung für Gastronomie, Hotellerie und Unternehmen: zapfen und gleichzeitig spenden.
* **Goldeimer Toilettenpapier & Küchenrolle**
Hygieneprodukte mit Impact – jeder Kauf unterstützt Sanitärprojekte und Bildungsarbeit.

**Mit 866.000 verkauften Goldeimer-Packungen wurden 2024 rund 1,52 Millionen Euro für gemeinnützige Projekte generiert.**

### Premiere auf der ISS GUT!: Social Business live erleben

Auf der ISS GUT! 2025 in Leipzig können Fachbesucher am Stand von Viva con Agua & Goldeimer erleben, wie **soziale Wirkung und wirtschaftliche Praxis** Hand in Hand gehen. Geplant sind:

* **Verkostungen und Produktproben**
* **Beratung zu Beschaffung und Einsatzmöglichkeiten**
* **Informationen zu Kooperationen und Impact-Partnerschaften**

Mit der erstmaligen Beteiligung von Viva con Agua & Goldeimer rückt das Thema gesellschaftliche Verantwortung noch stärker ins Zentrum der Messe.

*„****Viva con Agua und Goldeimer bringen das Thema gesellschaftliche Verantwortung auf erfrischend konkrete Weise in die Branche – das passt hervorragend zur ISS GUT! als Plattform für zukunftsfähige Lösungen im Außer-Haus-Markt.****“*, sagt **Ulrike Lange**, Projektdirektorin der ISS GUT! Leipzig. *„****Wir freuen uns sehr, dass dieses inspirierende Social Business erstmals in Leipzig dabei ist und zeigen kann, wie Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Praxis zusammenwirken können.****“*

**Ansprechpartnerin vor Ort auf der ISS GUT!**

Elena Mante
elena@vivaconagua.com

**Bildmaterial & weitere Informationen:**
<https://presse-vivaconagua.pixxio.media/overview>

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel, Pressesprecherin ISS GUT!

Tel.: 0341 678 6564

a.hummel@leipziger-messe.de

Im Internet:

[Webseite](http://www.iss-gut-leipzig.de)

[Instagram](http://www.instagram.com/issgutleipzig)

[Über die ISS GUT!](https://www.iss-gut-leipzig.de/de/metaseiten/abbinder-pressemeldungen)

[Über die Leipziger Messe](https://www.leipziger-messe.de/de/medien/pressematerial/#anchor_747722)